

Аккредитованное образовательное частное учреждение
высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Кировский филиал

УТВЕРЖДАЮ

Директор

О.К. Акулова

«23» февраля 2017 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Специальность

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация (степень)

Экономист

Форма обучения

очная, заочная

Киров
2017

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Ценообразование»

Зачетные единицы: 2

Количество часов: 72

Промежуточная аттестация – зачет

Цель: формирование у студентов знаний в сфере ценообразования в организациях, выработка практических навыков формирования эффективной ценовой политики, стратегии и тактики организации с учетом стоящих перед ней задач, тенденций рынка, действующего законодательства.

Задачи:

- изучение сущности цены как экономической категории и особенностей ее проявления в различных системах экономического управления;
- изучение основных видов цен, применяемых в коммерческой практике;
- овладение различными методами ценообразования, изучение порядка разработки ценовой политики, стратегии и тактики предприятия;
- выработка у студентов практических навыков расчета цен (тарифов) на продукцию, товары, услуги;
- исследование действующего порядка государственного регулирования цен, действующей нормативной базы по вопросам формирования и применения цен.

Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями (согласно матрице компетенций):

- способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей (ПК-2);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);

В результате освоения дисциплины выпускник должен

знать:

- основные нормативно-правовые документы по государственному регулированию цен;
- состав и структуру различных видов цен;
- порядок разработки ценовой политики, стратегии и тактики организации;
- современные ценовые стратегии на рынках товаров, работ, услуг;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- виды цен, применяемые в коммерческой практике;
- основные факторы, оказывающие влияние на цены товаров, работ и услуг;
- применяемые виды скидок и надбавок к цене.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- разрабатывать ценовую политику, стратегию, тактику организации в условиях конкретного рынка;
- использовать нормативно-правовые документы в части регулирования цен;
- выполнять расчет цен с использованием различных методов;
- разрабатывать систему скидок и надбавок с учетом условий конкретного рынка;
- проводить анализ эффективности ценовой политики, стратегии и тактики организации и разрабатывать мероприятия по ее повышению.

владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками самостоятельного поиска, сбора, анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих состояние расчета экономических показателей;
- навыками формирования информационной базы для принятия ценовых решений;
- навыками оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами и разработки мероприятий по ее повышению.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Ценообразование» представляет собой дисциплину вариативной части дисциплин специализации. Формирование компетенций по дисциплине «Ценообразование» базируется на основе знаний, полученных при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Основы предпринимательской деятельности».

Знания, умения и навыки, формируемые учебной дисциплиной «Ценообразование», необходимы для успешного освоения дисциплин специализации.